



CONVOCATORIA A PROPUESTAS DE CAPÍTULOS DE LIBRO – Call for papers –

Título del libro: **Imaginarios sociales y representaciones simbólicas: Claves para comprender la sociedad contemporánea**

Editor: **Prof. Dr. César Cansino**

INVITACIÓN A CONTRIBUCIONES

LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE) y FILOSÓFICA, Fundación de Estudios, Políticos y Culturales invita a la comunidad académica a enviar propuestas de capítulos para un libro que propone explorar en profundidad el concepto de imaginarios sociales y su relación con las representaciones simbólicas, un campo de estudio fundamental para comprender la dinámica de la sociedad contemporánea.

Los imaginarios sociales, entendidos como las imágenes, ideas y valores compartidos por un grupo social, moldean la percepción de la realidad, orientan el comportamiento colectivo y legitiman las estructuras de poder. A su vez, las representaciones simbólicas, como el lenguaje, los rituales, los mitos y las narrativas, son los vehículos a través de los cuales los imaginarios se materializan y se transmiten de generación en generación. Este libro se adentrará en las principales teorías y enfoques sociológicos que han abordado esta temática, desde los clásicos como Émile Durkheim y Max Weber hasta los autores contemporáneos como Cornelius Castoriadis y Serge Moscovici. Además, se analizarán diversos casos de estudio que ilustran el papel de los imaginarios sociales y las representaciones simbólicas en la construcción de identidades, la legitimación de las desigualdades sociales, la movilización política y la transformación cultural.

En un mundo cada vez más complejo y globalizado, donde la información fluye constantemente a través de las redes sociales y los medios de comunicación, los imaginarios sociales y las representaciones simbólicas adquieren una relevancia aún mayor. Comprender cómo se forman, cómo se difunden y cómo influyen en el comportamiento colectivo es crucial para analizar los desafíos que enfrenta la sociedad

contemporánea, como la polarización política, la discriminación, la crisis ambiental y la pérdida de confianza en las instituciones.

Este libro busca ofrecer una visión panorámica y actualizada de este campo de estudio, proporcionando herramientas conceptuales y metodológicas para comprender la complejidad de los imaginarios sociales y las representaciones simbólicas, así como su impacto en la vida social. Además, se pretende fomentar el diálogo interdisciplinario, integrando perspectivas de la sociología, la antropología, la comunicación, la psicología social, la filosofía y la ciencia política, con el fin de enriquecer la comprensión de este fenómeno.

El libro será editado por el Dr. César Cansino, Investigador Emérito de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) e Investigador Asociado de Filosófica. Será publicado en la COLECCIÓN FILOSÓFICA ACTUAL con el logo de la editorial Universitaria de la UCE, de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, y Filosófica Editorial.

La convocatoria está abierta a académicos asociados a las disciplinas de ciencias políticas, filosofía, sociología, antropología, historia, Bellas Artes y Literatura. Se aceptan propuestas individuales y de coautores. Los textos pueden ser escritos en inglés y español.

Este proyecto editorial se lleva a cabo dentro del Proyecto de Vinculación con la Sociedad que la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UCE ha firmado con Fundación Filosófica, en el que participarán docentes y estudiantes de dicha facultad durante las diversas fases de producción, coordinación, edición y publicación de los libros.

ESTRUCTURA DEL LIBRO

- 1. Los fundamentos teóricos de los imaginarios sociales:**
 - Émile Durkheim y las representaciones colectivas.
 - Max Weber y la legitimación del poder a través de los símbolos.
 - Karl Mannheim y la sociología del conocimiento.
 - La Escuela de Chicago y el estudio de los imaginarios urbanos.
- 2. El concepto de imaginario social en la sociología contemporánea:**
 - Cornelius Castoriadis y la institución imaginaria de la sociedad.

- Serge Moscovici y la teoría de las representaciones sociales.
 - Gilbert Durand y la antropología de los imaginarios.
 - Armand Mattelart y la globalización de los imaginarios.
3. **Imaginarios sociales e identidades colectivas:**
- La construcción de identidades nacionales y étnicas.
 - Los imaginarios de género y sexualidad.
 - Las identidades de clase y los imaginarios del trabajo.
 - Las identidades juveniles y las culturas urbanas.
4. **Imaginarios sociales y poder:**
- La legitimación de las élites y las estructuras de dominación.
 - Los imaginarios del Estado y la ciudadanía.
 - La construcción de enemigos y la justificación de la violencia.
 - Los imaginarios del desarrollo y la globalización.
5. **Imaginarios sociales y movilización política:**
- Los imaginarios de la revolución y el cambio social.
 - Los imaginarios del nacionalismo y el populismo.
 - Los imaginarios de la justicia social y la igualdad.
 - Los nuevos movimientos sociales y la construcción de imaginarios alternativos.
6. **Imaginarios sociales y transformación cultural:**
- La influencia de los medios de comunicación en la construcción de imaginarios.
 - Los imaginarios del consumo y el estilo de vida.
 - Los imaginarios de la ciencia y la tecnología.
 - Los imaginarios de la sostenibilidad y el futuro.
7. **Metodologías para el estudio de los imaginarios sociales:**
- Análisis de contenido de medios de comunicación.
 - Entrevistas en profundidad y grupos de discusión.
 - Etnografía y observación participante.
 - Análisis del discurso y semiótica.
8. **Desafíos y perspectivas futuras en el estudio de los imaginarios sociales:**
- La globalización de los imaginarios y la hibridación cultural.
 - El impacto de las nuevas tecnologías en la producción y difusión de imaginarios.
 - La necesidad de un enfoque crítico y reflexivo en el estudio de los imaginarios.
 - La importancia de la investigación interdisciplinaria para comprender la complejidad de los imaginarios sociales.

GRANDES TEMAS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- *La naturaleza de los imaginarios sociales:* Definición, características y funciones de los imaginarios sociales como elementos constitutivos de la realidad social.
- *La relación entre imaginarios sociales y representaciones simbólicas:* Análisis de cómo los imaginarios se expresan y se transmiten a través de símbolos, mitos, rituales y narrativas.
- *La construcción social de la realidad:* Exploración de cómo los imaginarios sociales moldean la percepción de la realidad y orientan el comportamiento colectivo.
- *El poder de los imaginarios sociales:* Análisis de cómo los imaginarios legitiman las estructuras de poder, las desigualdades sociales y las formas de dominación.
- *La transformación de los imaginarios sociales:* Estudio de cómo los imaginarios cambian a lo largo del tiempo y cómo estos cambios influyen en la dinámica social.
- *Las metodologías para el estudio de los imaginarios sociales:* Presentación de las principales técnicas y herramientas para investigar los imaginarios sociales, incluyendo el análisis de contenido,

ALCANCE METODOLÓGICO

Los temas de los capítulos pueden ser distintos a los propuestos en el punto anterior, pero se deben enmarcar dentro de la teoría de los imaginarios sociales y las representaciones simbólicas. Se puede discrepar o apoyar cualquier línea teórica o lectura sobre el estado de la literatura. Se puede proponer capítulos con métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos. Se sugiere comenzar todo capítulo con una breve descripción histórica, teórica o metodológica según corresponda. Para dudas o preguntas sobre el alcance metodológico, escribir directamente a cesar.cansino@correo.buap.mx.

INSTRUCCIÓN DE POSTULACIONES

Enviar resumen (abstract) al correo electrónico cesar.cansino@correo.buap.mx indicando en el asunto: "Resumen de capítulo de libro". Las fechas importantes están en la siguiente sección. Este



filosófica

Fundación de estudios filosóficos,
políticos y culturales

resumen no debe superar las 250 palabras y el artículo las 12000 palabras y como mínimo 9000 palabras sin la bibliografía, el cual debe describir claramente: propósito del capítulo, el área de la contribución, la pregunta de investigación, la hipótesis (si aplica), la metodología (si aplica) y una idea inicial de la organización teórica, empírica o comparativa.

PLAZOS

Inicio de envío de resúmenes: 21 de mayo de 2025

Término de envío de resúmenes: 30 de agosto de 2025

Notificación de propuestas seleccionadas: 7 de septiembre de 2025

Plazo máximo entrega de capítulo terminado: 30 de noviembre de 2025

NORMAS PARA CAPÍTULOS ACEPTADOS

Los capítulos deben seguir las siguientes normas de colaboración:

- El capítulo debe tener solo un título principal, sin subtítulos.
- El/los autores/es deben identificar su afiliación académica o institucional actual a pie de página, incluyendo el resumen biográfico de cada autor/es.
- El primer borrador debe incluir un resumen y abstract en español e inglés, con extensión máxima de 250 palabras.
- Los manuscritos no podrán exceder las 12000 palabras, excluyendo las referencias.
- El borrador y la versión final deben llegar escritas en procesador de texto Microsoft Word.
- Tipo de letra: Times New Roman: 12 puntos.
- Espaciado: Texto a doble espacio y alineado a la izquierda, excepto en tablas y figuras. Dos espacios después del punto final de una oración.
- Márgenes: 2,54 cm en toda la hoja.
- Sangría: cinco espacios en la primera línea de cada párrafo.
- Las tablas no tienen línea separando las celdas.
- Los textos a pie de página deben ser de Fuente Times New Roman, tamaño 10, a espacio sencillo.
- Se aceptará como estilo de fuente la cursiva o itálica para palabras de origen distinto al del capítulo. Asimismo, no está permitido el uso de negritas o subrayado ni en símbolos, palabras, tablas o gráficos.
- Las tablas y las figuras tendrán títulos descriptivos. Todas las notas de las tablas indicarán fuentes inmediatamente debajo de las mismas. Los títulos de las columnas definirán claramente los datos presentados. Los gráficos y tablas serán en blanco y negro, por lo que no se recibirán imágenes en



filosófica

Fundación de estudios filosóficos,
políticos y culturales

colores, en cuyo caso se deberá además incluir un archivo en formato Excel editable, que permita adecuar los tamaños y tipográficas.

- Para citas en el cuerpo del trabajo y las referencias bibliográficas solo se utilizará la norma APA 7.0.

DERECHOS

Es condición para la publicación, que el/los autores/es ceda/n a la Universidad Central del Ecuador y Filosófica los derechos de reproducción. Para ello, deberán explicitarlo en una carta de presentación, tras lo cual deberá rellenar un formulario con sus datos y firmar un compromiso de cesión de derechos. Cualquier incumplimiento de las presentes normas de colaboración constituirá motivo para el rechazo del capítulo recibido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las citas y referencias bibliográficas usarán el sistema Asociación Americana de Psicología séptima edición (APA 7.0).

<https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7maedicion.pdf>